

Yalpi ichki mahsulot o'sish sur'ati (ishlab chiqarish usulida, yillik)/Темпы роста валового внутреннего продукта (по производственному методу, годовые)/Growth rates of gross domestic product (production method, annual)

Klassifikator	Klassifikator_ru	Klassifikator_en	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
O'zbekiston Respublikasi	Республика Узбекистан	Republic of Uzbekistan	107,1	107,5	107,1	107,3	106,9	107,2	105,9	104,4	105,6	106,8	101,6	108,0	106,0	106,3

Metadata

name_uz	name_ru	name_en	value_uz	value_ru	value_en
Birinchi chop etilgan sana	Дата первой публикации	Date of first publication	2022-06-29	2022-06-29	2022-06-29
So'nggi o'zgartirilgan sana	Дата последнего изменения	Last modified date	2024-08-14	2024-08-14	2024-08-14
Ma'lumotlar to'plami identifikatsiya raqami (kodi)	Идентификационный номер индикатора (код)	Indicator identification number (code)	1.01.01.0009	1.01.01.0009	1.01.01.0009
Ma'lumotlar to'plami nomi	Имя индикатора	Indicator name	Yalpi ichki mahsulot o'sish sur'ati (ishlab chiqarish usulida hisoblangan, (yillik))	Темпы роста валового внутреннего продукта (по производственному методу, годовые)	Growth rates of gross domestic product (production method, annual)
Davriyligi	Периодичность	Periodicity	yillik	ежегодный	annual
O'lchov birligi	Единица измерения	Unit of measurement	o'tgan yilning mos davriga nisbatan foizda	в процентах к соответствующему периоду предыдущего года	as a percentage of the corresponding period of the previous year
Klassifikatorlar	Классификаторы	Classifiers	O'zbekiston Respublikasi iqtisodiy faoliyat turlari tasniflagichi (IFUT-2)	"Классификатор видов экономической деятельности Республики Узбекистан (ОКЭД-2)"	Classification on kinds of economic activities of the Republic of Uzbekistan (NACE Rev.2)
Hisob kitobni amalga oshirgan tashkilot nomi	Название организации, осуществивший расчёт	Name of the organization that carried out the calculation	O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi	Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан	Statistics Agency under the President of the Republic of Uzbekistan

name_uz	name_ru	name_en	value_uz	value_ru	value_en
Birlamchi ma'lumot manbasi	Первичный источник информации	Primary source of information	Hisobot va statistik kuzatuv ma'lumotlari, ma'muriy ma'lumotlar	Данные отчетности и статистического обследования, административные данные	Reporting and statistical survey data, administrative data
Hisoblash metodikasi	Методы расчета	Calculation methodology	https://lib.stat.uz/uz/features/milliy-hisoblar/621-yalpi-ichki-mahsulotni-ishlab-chiqarish-usulida-hisoblash-bo-yicha-uslubiy-nizom-2	https://lib.stat.uz/ru/features-3/natsionalnye-scheta/622-yalpi-ichki-mahsulotni-ishlab-chiqarish-usulida-hisoblash-bo-yicha-uslubiy-nizom-3	https://lib.stat.uz/ru/features-3/natsionalnye-scheta/622-yalpi-ichki-mahsulotni-ishlab-chiqarish-usulida-hisoblash-bo-yicha-uslubiy-nizom-3
Mas'ul boshqarma nomi	Ответственное управление	Name of department	Makroiqtisodiy indikatorlar va milliy hisoblar boshqarmasi	Управление макроэкономических индикаторов и национальных счетов	Department on Macroeconomic Indicators and National Accounts
Ma'lumotlar to'plami nomi	Имя индикатора	Indicator name	Ishlab chiqarish usulida hisoblangan yalpi ichki mahsulot o'sish sur'ati	Темпы роста валового внутреннего продукта, рассчитанного производственным методом	Growth rates of gross domestic product calculated by the production method
Mas'ul hodim FIO	Ответственный сотрудник ФИО	Responsible officer name	Mexmonov Jahongir Osimxonovich	Мехмонов Жахонгир Осимхонович	Mexmonov Jahongir Osimxonovich
Telefon raqami:	Номер телефона:	Phone number:	+99871 202 80 32	+99871 202 80 32	+99871 202 80 32
Elektron pochta	Электронная почта	Email	j.mehmonov@stat.uz	j.mehmonov@stat.uz	j.mehmonov@stat.uz
Izoh	Примечание	Note	2023-yil uchun dastlabki ma'lumotlar	за 2023 год данные предварительные	for 2023 preliminary data
Izoh	Примечание	Note	2018- yildan boshlab ma'lumotlar MHT-2008 uslubiyatiga muvofiq, kuzatilmaydigan iqtisodiyotni hisobga olgan holda qayta ko'rib chiqilgan	С 2018 года данные пересмотрены с учетом ненаблюдаемой экономики в соответствии с методологией СНС- 2008	Since 2018, the data have been revised taking into account the non-observed economy in accordance with the 2008 SNA methodology

name_uz	name_ru	name_en	value_uz	value_ru	value_en
Izoh	Примечание	Note	<p>"Hisoblash metodikasi (qisqacha) O'sish sur'ati "Milliy hisoblar tizimi - 2008" xalqaro uslubiyoti bo'yicha doimiy narxlardagi, ya'ni o'tgan yilning mos davri narxlarida hisoblangan hisobot davri uchun qo'shilgan qiymat hajmini joriy narxlardagi o'tgan yilning mos davri qo'shilgan qiymat hajmiga nisbati orqali hisoblanadi. Yalpi qo'shilgan qiymat ishlab chiqarilgan tovarlar va xizmatlar qiymati (ishlab chiqarish) va ishlab chiqarish jarayonida to'laligicha iste'mol qilingan tovarlar va xizmatlar qiymati (oraliq iste'mol) o'rtasidagi farq orqali aniqlanadi."</p>	<p>"Методология расчета (кратко) Согласно международной методологии «Системы национальных счетов - 2008», темп роста рассчитывается в постоянных ценах, т.е. рассчитывается соотношением объема добавленной стоимости за отчетный период, рассчитанного в ценах соответствующего периода предыдущего года к объему добавленной стоимости в соответствующем периоде предыдущего года в текущих ценах. Валовая добавленная стоимость определяется разницей между стоимостью произведенных товаров и услуг (производство) и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства (промежуточное потребление)."</p>	<p>"Calculation methodology (briefly) According to the international methodology of the System of National Accounts - 2008, the growth rate is calculated at constant prices, i.e. it is calculated as the ratio of the volume of added value for the reporting period, calculated in prices of the corresponding period of the previous year to the volume of added value in the corresponding period of the previous year in current prices. Gross added value is determined by the difference between the value of goods and services produced (production) and the value of goods and services completely consumed in the production process (intermediate consumption)."</p>