

name_uz	name_ru	name_en	name_uzc	value_uz	value_ru	value_en	value_uzc
Birinchi chop etilgan sana	Дата первой публикации	Date of first publication	Биринчи чоп этилган сана	2024-07-17	2024-07-17	2024-07-17	1-кў сўмда
So'nggi o'zgartirilgan sana	Дата последнего изменения	Last modified date	Сўнгги ўзгартирилган сана	2024-08-16	2024-08-16	2024-08-16	Ўзбекистон Республикаси Миллий статистика қўмитаси
Ma'lumotlar to'plami identifikatsiya raqami (kodi)	Идентификационный номер индикатора (код)	Indicator identification number (code)	Маълумотлар тўплами идентификация рақами (коди)	1.11.03.0010	1.11.03.0010	1.11.03.0010	Нархлар статистикаси бошқармаси
Ma'lumotlar to'plami nomi	Имя индикатора	Indicator name	Маълумотлар тўплами номи	Namangan viloyati bo'yicha bozorlardagi ayrim tovarlarning o'rtacha narxlari dinamikasi	Динамика средних цен на отдельные товары на дехканских рынках Наманганской области	Dynamics of average prices of some goods in the markets Namangan region	Хайназаров Шовкат Камилжанович
Davriyligi	Периодичность	Periodicity	Даврийлиги	oylik	ежемесячный	monthly	+99871 202 81 01
O'lchov birligi	Единица измерения	Unit of measurement	Ўлчов бирлиги	1 kg so'mda	В сумах за кг	In soums for kilogram	m.umarov@stat.uz
Rasmiy statistika tayyorlovchi	Составитель официальной статистики	Official statistics preparer	Расмий статистика тайёрловчи	O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi	Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике	National Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan	Forma nabliudeniya Gosudarstvennogo komiteta Respubliki Uzbekistan po statistike
Ma'sul boshqarma nomi	Ответственное управление	Name of department	Мас'ул бошқарма номи	Narxlar statistikasi boshqarmasi	Управления статистики цен	Department of Price Statistics	Observation form of the State committee of the Republic of Uzbekistan on statistics
Ma'sul hodim FIO	Ответственный сотрудник ФИО	Responsible officer name	Мас'ул ходим ФИО	Xaynazarov Shovkat Kamiljanovich	Хайназаров Шовкат Камилжанович	Xaynazarov Shovkat Kamiljanovich	The lack of prices for some types of fruits and vegetables is related to the seasonality factor; Added to survey from next year; Calculations have been carried out since 2019
Telefon raqami :	Номер телефона :	Phone number :	Телефон рақами :	+99871 202 81 01	+99871 202 81 01	+99871 202 81 01	The average price is a generalizing characteristic for prices of a homogeneous commodity group that vary in time or space. In statistical practice, there are different ways to calculate average prices, the choice of which depends on the availability of initial information and the way it is collected.
Elektron pochta	Электронная почта	Email	Электрон почта	m.umarov@stat.uz	m.umarov@stat.uz	m.umarov@stat.uz	Ўртача нарх маълум вақт ёки макондаги бир турга мансуб товарлар гуруҳидаги нархларнинг ўзгаришини умумлаштириш характеридаги нарх. Статистик таърибаларга асосан, дастлабки маълумотлар ҳамда уларнинг шакллантириш тартибига кўра ўртача нархларни ҳисоблашнинг турли усуллари mavjud.
Birinchchi ma'lumot manbasi	Первичный источник информации	Primary source of information	Бирламчи маълумот манбаси	O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasining kuzatuv shakli	Форма наблюдения Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике	Observation form of the State committee of the Republic of Uzbekistan on statistics	Urtacha narx ma'lum vaqt yoki makondagi bir turga mansub tovarlar guruhidagi narxlarning o'zgarishini umumlashtirish karakteridagi narx. Statistik tajribalarga asosan, dastlabki ma'lumotlar hamda ularning shakllantirish tartibiga ko'ra o'rtacha narxlarni hisoblashning turli usullari mavjud.
Izoh	Примечание	Note	Изоҳ	Mavsumiy xususiyatga ega ayrim turdagi meva-sabzavotlar narxlari ko'rsatilmagan; Kuzatuvga keyingi yildan qo'shilgan; Hisob-kitoblar 2019- yildan boshlab olib borilgan	Отсутствие цен на некоторые виды плодовоовощных товаров связано с фактором сезонности; Наблюдение велась со следующего года; Расчеты ведутся с 2019 года	The lack of prices for some types of fruits and vegetables is related to the seasonality factor; Added to survey from next year; Calculations have been carried out since 2019	Urtacha narx ma'lum vaqt yoki makondagi bir turga mansub tovarlar guruhidagi narxlarning o'zgarishini umumlashtirish karakteridagi narx. Statistik tajribalarga asosan, dastlabki ma'lumotlar hamda ularning shakllantirish tartibiga kura urtacha narxlarni hisoblashning turli usullari mavjud.
Hisoblash metodikasi (qisqacha)	Методы расчета (сокращенно)	Calculation methodology (briefly)	Ҳисоблаш методикаси (қисқача)	O'rtacha narx ma'lum vaqt yoki makondagi bir turga mansub tovarlar guruhidagi narxlarning o'zgarishini umumlashtirish karakteridagi narx. Statistik tajribalarga asosan, dastlabki ma'lumotlar hamda ularning shakllantirish tartibiga ko'ra o'rtacha narxlarni hisoblashning turli usullari mavjud.	Средняя цена обобщающая характеристика для цен однородной товарной группы, варьирующих во времени или пространстве. В статистической практике имеют место разные способы расчета средних цен, выбор которых зависит от наличия исходной информации и способа ее сбора.	The average price is a generalizing characteristic for prices of a homogeneous commodity group that vary in time or space. In statistical practice, there are different ways to calculate average prices, the choice of which depends on the availability of initial information and the way it is collected.	Urtacha narx ma'lum vaqt yoki makondagi bir turga mansub tovarlar guruhidagi narxlarning o'zgarishini umumlashtirish karakteridagi narx. Statistik tajribalarga asosan, dastlabki ma'lumotlar hamda ularning shakllantirish tartibiga kura urtacha narxlarni hisoblashning turli usullari mavjud.