

**Uy xo'jaliklarining yakuniy iste'mol xarajatlari (doimiy narxlarda, choraklik)/Расходы на конечное потребление домашних хозяйств (в постоянных ценах, квартальные)/Final consumption expenditure of households (at constant prices, quarterly)**

Klassifikator	Klassifikator_ru	Klassifikator_en	2016-Q1	2016-Q2	2016-Q3	2016-Q4	2017-Q1	2017-Q2	2017-Q3	2017-Q4	2018-Q1	2018-Q2	2018-Q3	2018-Q4	2019-Q1	2019-Q2	2019-Q3	2019-Q4	2020-Q1	2020-Q2	2020-Q3	2020-Q4	2021-Q1	2021-Q2	2021-Q3	2021-Q4	2022-Q1	2022-Q2	2022-Q3	2022-Q4	2023-Q1	2023-Q2	2023-Q3	2023-Q4	2024-Q1	2024-Q2
O'zbekiston Respublikasi	Республика Узбекистан	Republic of Uzbekistan	30350,0	72007,8	109972,8	153688,6	34973,6	82530,8	124849,5	174212,2	50702,8	118579,9	185684,2	262452,9	66657,4	154785,5	238710,7	333528,6	78735,9	171470,7	263606,1	374938,5	92573,3	216629,5	333932,6	476645,1	115383,0	269387,3	415434,1	597994,8	137369,6	317162,4	482050,7	719297,7	164547,8	400587,7

**Metadata**

name_uz	name_ru	name_en	value_uz	value_ru	value_en
Birinchi chop etilgan sana	Дата первой публикации	Date of first publication	2023-06-22	2023-06-22	2023-06-22
So'nggi o'zgartirilgan sana	Дата последнего изменения	Last modified date	2024-08-15	2024-08-15	2024-08-15
Ma'lumotlar to'plami identifikatsiya raqami (kodi)	Идентификационный номер индикатора (код)	Indicator identification number (code)	1.01.02.0040	1.01.02.0040	1.01.02.0040
Ma'lumotlar to'plami nomi	Имя индикатора	Indicator name	Uy xo'jaliklarining yakuniy iste'mol xarajatlari (doimiy narxlarda, choraklik)	Расходы на конечное потребление домашних хозяйств (в постоянных ценах, квартальные)	Final consumption expenditure of households (at constant prices, quarterly)
Davriyligi	Периодичность	Periodicity	choraklik	квартальный	quarterly
O'lchov birligi	Единица измерения	Unit of measurement	o'tgan yil narxlarida, milliy valyuta, mlrd. so`m	в ценах предыдущего года, национальная валюта, млрд.сум.	previous year prices, national currency, billion soums
Klassifikatorlar	Классификаторы	Classifiers	Maqsadlar bo'yicha individual iste'mol tasnifi (MIIT)	Классификация индивидуального потребления по целям (КИПЦ)	Classification of individual consumption by purpose (COICOP)
Hisob kitobni amalga oshirgan tashkilot nomi	Название организации, осуществивший расчёт	Name of the organization that carried out the calculation	O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi	Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан	Statistics Agency under the President of the Republic of Uzbekistan
Birlamchi ma'lumot manbasi	Первичный источник информации	Primary source of information	Hisobot va statistik kuzatuv ma'lumotlari, ma'muriy ma'lumotlar	Данные отчетности и статистического обследования, административные данные	Reporting and statistical survey data, administrative data
Hisoblash metodikasi	Методы расчета	Calculation methodology	<a href="https://lib.stat.uz/uz/features/milliy-hisoblar/645-yalpi-ichki-mahsulotni-yakuniy-iste-mol-usulida-hisoblash-bo-yicha-uslubiy-nizom-2">https://lib.stat.uz/uz/features/milliy-hisoblar/645-yalpi-ichki-mahsulotni-yakuniy-iste-mol-usulida-hisoblash-bo-yicha-uslubiy-nizom-2</a>	<a href="https://lib.stat.ru/features-3/natsionalnye-scheta/646-yalpi-ichki-mahsulotni-yakuniy-iste-mol-usulida-hisoblash-bo-yicha-uslubiy-nizom-3">https://lib.stat.ru/features-3/natsionalnye-scheta/646-yalpi-ichki-mahsulotni-yakuniy-iste-mol-usulida-hisoblash-bo-yicha-uslubiy-nizom-3</a>	<a href="https://lib.stat.ru/features-3/natsionalnye-scheta/646-yalpi-ichki-mahsulotni-yakuniy-iste-mol-usulida-hisoblash-bo-yicha-uslubiy-nizom-4">https://lib.stat.ru/features-3/natsionalnye-scheta/646-yalpi-ichki-mahsulotni-yakuniy-iste-mol-usulida-hisoblash-bo-yicha-uslubiy-nizom-4</a>
Mas'ul boshqarma nomi	Ответственное управление	Name of department	Makroiqtisodiy indikatorlar va milliy hisoblar boshqarmasi	Управление макроэкономических индикаторов и национальных счетов	Department of Macroeconomic Indicators and National Accounts
Mas'ul hodim FIO	Ответственный сотрудник ФИО	Responsible officer name	Xamrayev Zafar Mamasaidovich	Хамраев Зафар Мамасаидович	Xamrayev Zafar Mamasaidovich
Telefon raqami:	Номер телефона:	Phone number:	+99871 202 80 34	+99871 202 80 34	+99871 202 80 34
Elektron pochta	Электронная почта	Email	z.xamraev@stat.uz	z.xamraev@stat.uz	z.xamraev@stat.uz
Izoh	Примечание	Note	2023-2024 yillar uchun dastlabki ma'lumotlar	данные за 2023-2024 года предварительные	for 2023-2024 preliminary data
Izoh	Примечание	Note	ma'lumotlar o'sib boruvchi yakun asosida keltirilgan	данные приведены нарастающим итогом	cumulative data
Izoh	Примечание	Note	2018- yildan boshlab yillik ma'lumotlar MHT-2008 uslubiyatiga muvofiq, kuzatilmaydigan iqtisodiyotni hisobga olgan holda qayta ko'rib chiqilgan	С 2018 года годовые данные пересмотрены с учетом ненаблюдаемой экономики в соответствии с методологией СНС- 2008	Since 2018, annual the data have been revised taking into account the non-observed economy in accordance with the 2008 SNA methodology
Hisoblash metodikasi (qisqacha)	Методология расчета (кратко)	Calculation methodology (briefly)	Doimiy narxlar "Milliy hisoblar tizimi - 2008" xalqaro uslubiyoti bo'yicha shartli ravishda taqqoslanadigan narxlar bo'lib, o'tgan yilning mos davri yoki o'tgan yil narxlaridagi hajmli ko'rsatkichlarni ifodalaydi. Ushbu ko'rsatkich iqtisodiy tahlillarda narx omilining ta'sirini chiqarib tashlagan holda turli davrdagi hajmlarni solishtirish uchun ishlatiladi.	Согласно международной методологии «Системы национальных счетов - 2008», постоянные цены являются условно сопоставимыми ценами и представляют собой показатели объема в ценах соответствующего периода предыдущего года или предыдущего года. Этот показатель используется в экономическом анализе для сравнения объемов в разные периоды, исключая влияние ценового фактора.	According to the international methodology of the "System of National Accounts - 2008", constant prices are conditionally comparable prices and represent volume indicators at prices of the corresponding period of the previous year or previous year. This indicator is used in economic analysis to compare volumes in different periods, excluding the influence of the price factor.