

Kontent sektori va ommaviy axborot vositalarida yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymatning YalMdagi ulushi (yillik)/Доля валовой добавленной стоимости, созданной в секторе контента и средствах массовой информации, в ВВП (годовая)/Share of gross value added created in content sector and mass media in GDP (annual)

Klassifikator	Klassifikator_ru	Klassifikator_en	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
O‘zbekiston Respublikasi	Республика Узбекистан	Republic of Uzbekistan	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

Metadata

name_uz	name_ru	name_en	value_uz	value_ru	value_en
Birinchi chop etilgan sana	Дата первой публикации	Date of first publication	2023-05-24	2023-05-24	2023-05-24
So‘nggi o‘zgartirilgan sana	Дата последнего изменения	Last modified date	2024-08-22	2024-08-22	2024-08-22
Ma'lumotlar to'plami identifikatsiya raqami (kodi)	Идентификационный номер индикатора (код)	Indicator identification number (code)	1.01.05.0013	1.01.05.0013	1.01.05.0013
Ma'lumotlar to'plami nomi	Имя набора данных	Data set name	Kontent sektori va ommaviy axborot vositalarida yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymatning YalMdagi ulushi (yillik)	Доля валовой добавленной стоимости, созданной в секторе контента и средствах массовой информации, в ВВП (годовая)	Share of gross value added created in content sector and mass media in GDP (annual)
Davriyligi	Периодичность	Periodicity	yillik	годовой	annual
O‘lchov birligi	Единица измерения	Unit of measurement	tarkibi foizda	структура в процентах	percentage structure
Tasniflagichlar	Классификаторы	Classifiers	O‘zbekiston Respublikasi Ma‘muriy-hududiy tuzilmalarni (obyektlarni) belgilash tizimi idoraviy statistik tasniflagichi (MHOBT)	Ведомственный классификатор "Система обозначения административно-территориальных образований (объектов) Республики Узбекистан" (COATO)	Departmental statistical classifier of the system of designation of administrative-territorial structures (objects) of the Republic of Uzbekistan
Rasmiy statistika tayyorlovchi	Составитель официальной статистики	Official statistics preparer	O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi	Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан	Statistics Agency under the President of the Republic of Uzbekistan
Birlamchi ma'lumot manbasi	Первичный источник информации	Primary source of information	Hisobot va ma‘muriy ma‘lumotlar	Данные отчетности и административные данные	Reporting data and administrative data

name_uz	name_ru	name_en	value_uz	value_ru	value_en
Hisoblash uslubi	Методы расчета	Calculation methodology	https://lib.stat.uz/uz/features/milliy-hisoblar/475-iqtstisodiy-statistika-ko-rsatkichlarini-diskret-choraklar-asosida-shakllantirish-tartibini-nitasdiqlash-to-grisida	https://lib.stat.uz/uz/features/milliy-hisoblar/475-iqtstisodiy-statistika-ko-rsatkichlarini-diskret-choraklar-asosida-shakllantirish-tartibini-nitasdiqlash-to-grisida	https://lib.stat.uz/uz/features/milliy-hisoblar/475-iqtstisodiy-statistika-ko-rsatkichlarini-diskret-choraklar-asosida-shakllantirish-tartibini-nitasdiqlash-to-grisida
Mas'ul boshqarma nomi	Ответственное управление	Name of department	Макроиктисодий indikatorlar va milliy hisoblar boshqarmasi	Управление макроэкономических индикаторов и национальных счетов	Department of Macroeconomic Indicators and National Accounts
Mas'ul xodim FISH	Ответственный сотрудник ФИО	Responsible officer name	Mexmonov Jahongir Osimxonovich	Мехмонов Жахонгир Осимхонович	Mexmonov Jahongir Osimxonovich
Telefon raqami:	Номер телефона:	Phone number:	+99871 202 80 32	+99871 202 80 32	+99871 202 80 32
Elektron pochta	Электронная почта	Email	j.mehmonov@stat.uz	j.mehmonov@stat.uz	j.mehmonov@stat.uz
Hisoblash metodikasi (qisqacha)	Методология расчета (кратко)	Calculation methodology (briefly)	Kontent sektori bu internet saytlarida matnlar, audio va videofayllar, grafiklar hamda animatsiyalarni o'zida mujassamlashtirgan ma'lumotlarni o'z ichiga oladi; Ommaviy axborot vositalari sektori ommaviy axborot qilish, o'qitish, ko'ngil ochish bilan bog'liq soha bo'lib, nashrlar, axborot mahsulotlari, madaniy va ko'ngil ochar mahsulotlarni o'z ichiga oladi.	Сектор контента - информация, которая включает тексты, аудио, видеофайлы, графику и анимацию на Интернет-сайтах; Сектор средств массовой информации (СМИ) - это сфера, связанная с информированием, обучением, развлечением людей через СМИ, и включает публикации, информационные, культурные и развлекательные продукты.	The content sector is information that includes texts, audio, video files, graphics and animation on Internet sites; The mass media sector is the area associated with informing, educating and entertaining people through the media, and includes publications, information, cultural and entertainment products.