

**Iste'mol narxlari indeksi (turlari bo'yicha) yillik dinamikasi, MIIT-2018 bo'yicha (o'tgan yilning mos davriga nisbatan)/Годовая динамика индекса потребительских цен по КИПЦ РУ 2018 (по видам) (к соответствующему периоду предыдущего года)/Annual dynamics of the consumer price index for the COICOP 2018 of the Republic of Uzbekistan (by type) (to the corresponding period of the previous year)**

<b>Klassifikator</b>	<b>Klassifikator_ru</b>	<b>Klassifikator_en</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Yig'ma indeks	Сводный индекс	Cumulative index	110,8	111,4	110,0	109,6
Oziq-ovqat mahsulotlari	Продукты питания	Food products	114,3	115,1	112,1	104,6
Nooziq-ovqat mahsulotlari	Непродовольственные товары	Non-food products	108,3	109,9	108,5	107,9
Xizmatlar	Услуги	Services	108,2	107,0	108,3	121,9
Oziq-ovqat mahsulotlari va spirtsiz ichimliklar	Продукты питания и безалкогольные напитки	Food and non-alcoholic drinks	114,4	115,0	111,6	104,1
Spirтли ichimliklar, tamaki mahsulotlari	Алкогольные напитки, табачные изделия	Alcoholic drinks, tobacco products	110,6	110,1	110,8	110,6
Kiyim va poyafzal	Одежда и обувь	Clothes and footwear	106,7	108,1	107,1	105,7
Turar joy xizmatlari, suv, elektr, gaz va boshqa yonilg'i turlari	Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	Housing services, water, electricity, gas and other fuels	106,5	103,8	105,2	129,8
Uy-ro'zg'or asboblari, maishiy texnika va turar joylarga kundalik xizmat ko'rsatish	Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	Household items, appliances and routine home maintenance	108,1	110,7	109,5	106,1
Sog'liqni saqlash	Здравоохранение	Health care	110,9	111,7	114,3	116,8
Transport	Транспорт	Transport	112,1	111,4	111,4	114,5
Axborot va aloqa	Информация и связь	Information and communication	103,4	102,7	100,1	99,3
Dam olish, sport va madaniyat	Отдых, Спорт и культура	Recreation, sports and culture	108,3	113,2	111,3	108,9
Ta'lim sohasidagi xizmatlar	Услуги в области образования	Services in the field of education	106,8	107,5	102,8	108,0
Restoranlar va mehmonxonalar xizmatlari	Рестораны и гостиничное обслуживание	Restaurants and hotel services	115,3	119,0	122,9	115,0
Sug'urtalash va moliyaviy xizmatlar	Страхование и финансовые услуги	Insurance and financial services	102,3	102,4	103,4	103,4
Maishiy tovarlar va xizmatlar, ijtimoiy himoya va turli tovarlar va xizmatlar	Бытовые товары и услуги, социальная защита и разные товары и услуги	Household goods and services, social protection and miscellaneous goods and services	111,0	113,0	111,5	109,2

## Metadata

<b>name_uz</b>	<b>name_ru</b>	<b>name_en</b>	<b>value_uz</b>	<b>value_ru</b>	<b>value_en</b>
Birinchi chop etilgan sana	Дата первой публикации	Date of first publication	2022-08-06	2022-08-06	2022-08-06

name_uz	name_ru	name_en	value_uz	value_ru	value_en
So'nggi o'zgartirilgan sana	Дата последнего изменения	Last modified date	2024-07-30	2024-07-30	2024-07-30
Ma'lumotlar to'plami identifikatsiya raqami (kodi)	Идентификационный номер индикатора (код)	Indicator identification number (code)	1.11.01.0008	1.11.01.0008	1.11.01.0008
Ma'lumotlar to'plami nomi	Имя индикатора	Indicator name	Iste'mol narxlari indeksi (turlari bo'yicha) yillik dinamikasi, MIIT-2018 bo'yicha (o'tgan yilning mos davriga nisbatan)	Годовая динамика индекса потребительских цен (по видам) по КИПЦ-2018 (к соответствующему периоду предыдущего года)	Annual dynamics of the consumer price index (by type) according to COICOP-2018 (to the corresponding period of the previous year)
Davriyligi	Периодичность	Periodicity	yillik	ежегодно	annual
O'lchov birligi	Единица измерения	Unit of measurement	Foiz	Процент	Percent
Klassifikatorlar	Классификатор	Classifiers	Maqsadlar bo'yicha individual iste'mol tasniflagichi - 2018 (MIIT-2018)	Классификатор индивидуального потребления по целям - 2018 (КИПЦ-2018)	Classification of individual consumption by purpose - 2018 (COICOP-2018)
Hisoblash metodikasi	Методы расчета	Calculation methodology	<a href="https://lib.stat.uz/uz/features/narxlar/653-tovarlar-va-xizmatlarning-iste-mol-narxlari-tariflari-kuzatuvini-tashkil-etish-hamda-iste-mol-narxlari-indeksini-hisoblash-bo-yicha-uslubiy-nizom">https://lib.stat.uz/uz/features/narxlar/653-tovarlar-va-xizmatlarning-iste-mol-narxlari-tariflari-kuzatuvini-tashkil-etish-hamda-iste-mol-narxlari-indeksini-hisoblash-bo-yicha-uslubiy-nizom</a>	<a href="https://lib.stat.uz/ru/features-3/tseny/654-tovarlar-va-xizmatlarning-iste-mol-narxlari-tariflari-kuzatuvini-tashkil-etish-hamda-iste-mol-narxlari-indeksini-hisoblash-bo-yicha-uslubiy-nizom-2">https://lib.stat.uz/ru/features-3/tseny/654-tovarlar-va-xizmatlarning-iste-mol-narxlari-tariflari-kuzatuvini-tashkil-etish-hamda-iste-mol-narxlari-indeksini-hisoblash-bo-yicha-uslubiy-nizom-2</a>	<a href="https://lib.stat.uz/ru/features-3/tseny/654-tovarlar-va-xizmatlarning-iste-mol-narxlari-tariflari-kuzatuvini-tashkil-etish-hamda-iste-mol-narxlari-indeksini-hisoblash-bo-yicha-uslubiy-nizom-2">https://lib.stat.uz/ru/features-3/tseny/654-tovarlar-va-xizmatlarning-iste-mol-narxlari-tariflari-kuzatuvini-tashkil-etish-hamda-iste-mol-narxlari-indeksini-hisoblash-bo-yicha-uslubiy-nizom-2</a>
Rasmiy statistika tayyorlovchi	Составитель официальной статистики	Official statistics preparer	O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi	Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан	Statistics Agency under the President of the Republic of Uzbekistan
Mas'ul boshqarma nomi	Ответственное управление	Name of department	Narxlar statistikasi boshqarmasi	Управления статистики цен	Department of Price Statistics
Mas'ul hodim FIO	Ответственный сотрудник ФИО	Responsible officer name	Xaynazarov Shovkat Kamiljanovich	Хайназаров Шовкат Камилжанович	Xaynazarov Shovkat Kamiljanovich
Telefon raqami :	Номер телефона :	Phone number :	+99871 202 80 38	+99871 202 80 38	+99871 202 80 38
Elektron pochta	Электронная почта	Email	m.umarov@stat.uz	m.umarov@stat.uz	m.umarov@stat.uz

<b>name_uz</b>	<b>name_ru</b>	<b>name_en</b>	<b>value_uz</b>	<b>value_ru</b>	<b>value_en</b>
Birlamchi ma'lumot manbasi	Первичный источник информации	Primary source of information	Statistika kuzatuv shakli	Форма статистического наблюдения	Form of statistical observation
Izoh	Примечание	Note	2021- yil yanvar oyidan boshlab INI Maqsadlar bo'yicha individual iste'mol tasniflagichi-2018 bo'yicha hisoblangan	с января 2021 года ИПЦ рассчитывается по Классификатору индивидуального потребления по целям-2018	Since January 2021, the CPI is calculated according to the Classification of Individual Consumption According to Purposes-2018
Hisoblash metodikasi (qisqacha)	Методы расчета (сокращенно)	Calculation methodology (briefly)	<p>Inflyatsiya darajasini ifodalaydigan muhim ko'rsatkichlardan biri bo'lib, bu o'rtacha iste'molchi tomonidan sotib olingan tovarlar va xizmatlar majmui qiymatining umumiy o'zgarishini hisoblaydi, ya'ni, ma'lum davr mobaynida, tovar va xizmatlar iste'moli miqdorining o'zgarish bo'lgan holda, aholi-ning iste'mol xarajatlari umumiy miqdorining o'zgarishini ifodalaydi. Iste'mol narxlari indeksida, mamlakatning barcha hududlari bo'yicha turli tovar va xizmatlar narxlarining harakati o'rtacha darajaga keltiriladi.</p>	<p>Один из важнейших показателей инфляции, который измеряет общее изменение стоимости фиксированного набора товаров и услуг, приобретаемых средним потреби-телем, т.е. характеризует изменение общей суммы потребительских расходов населения в определенный период времени при неизменном количестве потребляемых товаров и услуг. В индексе потребительских цен усредняется движение цен на все многообразие товаров и услуг по всей территории страны.</p>	<p>One of the most important indicators of inflation, which measures the overall change in the cost of a fixed set of goods and services purchased by the average consumer, i.e. characterizes the change in the total amount of consumer expenditures of the population in a certain period of time with a constant amount of goods and services consumed. The consumer price index averages the movement of prices for the entire variety of goods and services throughout the country.</p>