

Internetga ulangan korxon va tashkilotlar ulushi/Доля предприятий и организаций, имеющих доступ к сети Интернет/The share of enterprises and organizations with access to the Internet

Klassifikator	Klassifikator_ru	Klassifikator_en	Klassifikator_uzc	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
O'zbekiston Respublikasi	Республика Узбекистан	Republic of Uzbekistan	Ўзбекистон Республикаси	21,6	25,9	27,2	27,5	26,2	18,2	17,5	22,3	28,8	37,6
Qoraqalpog'iston Respublikasi	Республика Каракалпакстан	Republic of Karakalpakstan	Қорақалпоғистон Республикаси	22,2	23,9	25,0	24,9	24,7	16,4	18,9	23,1	23,9	30,8
Andijon viloyati	Андижанская область	Andijan region	Андижон вилояти	11,0	12,8	18,4	18,1	21,5	13,9	11,4	14,0	21,2	25,3
Buxoro viloyati	Бухарская область	Bukhara region	Бухоро вилояти	26,1	30,7	30,0	29,7	27,5	19,1	17,4	20,6	22,5	28,2
Jizzax viloyati	Джизакская область	Jizzakh region	Жиззах вилояти	19,2	23,0	20,8	19,2	19,2	12,7	10,3	10,2	15,2	19,2
Qashqadaryo viloyati	Кашкадарьинская область	Kashkadarya region	Қашқадарё вилояти	13,1	20,1	20,5	20,1	18,7	12,5	14,0	30,1	38,2	46,2
Navoiy viloyati	Навоийская область	Navoi region	Навоий вилояти	30,7	34,1	33,0	42,5	35,3	28,4	25,3	33,2	40,6	48,9
Namangan viloyati	Наманганская область	Namangan region	Наманган вилояти	12,3	17,9	19,0	23,2	23,3	17,2	15,1	22,6	30,5	38,3
Samarqand viloyati	Самаркандская область	Samarkand region	Самарқанд вилояти	16,2	21,7	22,3	22,3	20,8	15,2	14,3	28,5	35,6	50,9
Surxondaryo viloyati	Сурхандарьинская область	Surkhandarya region	Сурхондарё вилояти	17,7	17,9	17,2	16,9	13,3	7,2	8,0	9,8	13,1	14,9
Sirdaryo viloyati	Сырдарьинская область	Syrdarya region	Сирдарё вилояти	17,7	19,6	20,2	19,8	19,7	16,6	17,8	18,7	25,3	32,4
Toshkent viloyati	Ташкентская область	Tashkent region	Тошкент вилояти	18,9	24,2	25,4	25,8	25,4	16,9	16,7	19,5	26,3	34,1
Farg'ona viloyati	Ферганская область	Fergana region	Фарғона вилояти	17,4	21,8	20,6	20,8	19,2	14,1	15,7	15,8	21,6	34,8
Xorazm viloyati	Хорезмская область	Khorezm region	Хоразм вилояти	20,5	23,8	25,5	27,2	27,4	21,3	21,6	21,0	23,3	32,4
Toshkent shahri	город Ташкент	Tashkent city	Тошкент шаҳри	37,7	42,8	44,5	43,2	39,5	27,4	25,7	28,6	38,2	47,9

Metadata

name_uz	name_ru	name_en	name_uzc	value_uz	value_ru	value_en	value_uzc
Birinchi chop etilgan sana	Дата первой публикации	Date of first publication	Биринчи чоп этилган сана	2022-08-05	2022-08-05	2022-08-05	2022-08-05
So'nggi o'zgartirilgan sana	Дата последнего изменения	Last modified date	Сўнги ўзгартирилган сана	2025-06-26	2025-06-26	2025-06-26	2025-06-26
Ma'lumotlar to'plami identifikatsiya raqami (kodi)	Идентификационный номер индикатора (код)	Indicator identification number (code)	Маълумотлар тўплами идентификация рақами (коди)	1.06.02.0038	1.06.02.0038	1.06.02.0038	1.06.02.0038
Ma'lumotlar to'plami nomi	Имя индикатора	Indicator name	Маълумотлар тўплами номи	Internetga ulangan korxon va tashkilotlar ulushi	Доля предприятий и организаций, имеющих доступ к сети Интернет	The share of enterprises and organizations with access to the Internet	Интернетга уланган корхона ва ташкilotлар улуши
Davriyligi	Периодичность	Periodicity	Даврийлиги	yil oxiriga	на конец года	at the end of the year	йил охирига
O'lchov birligi	Единица измерения	Unit of measurement	Ўлчов бирлиги	foizda	в процентах	as a percentage	фоизда
Klassifikatorlar	Классификаторы	Classifiers	Классификаторлар	O'zbekiston Respublikasi ma'muriy-hududiy tuzilmalarini (ob'ektlarini) belgilash tizimi idoraviy tasniflagichi (MHOBT)	Ведомственный классификатор «Система обозначения административно-территориальных образований (объектов) Республики Узбекистан» (COATO)	Departmental classifier "The system of designation of administrative-territorial formations (objects) of the Republic of Uzbekistan" (SOATO)	Ўзбекистон Республикаси маъмурий-худудий тузилмаларини (объектларини) белгилаш тизими идоравий таснифлагичи (МҲОБТ)
Hisoblash metodikasi	Методы расчета	Calculation methodology	Ҳисоблаш методикаси	https://lib.stat.uz/uz/features/xizmatlar-sohasi/647-aloqa-va-akhborot-kommunikatsiya-texnologiyalari-statistikasi-ko-rsatkichlarini-shakllantirish-bo-yicha-uslubiy-nizomga-o-zgartirish-va-qo-shimchalar-kiritish-to-g-risida	https://lib.stat.uz/uz/features/xizmatlar-sohasi/647-aloqa-va-akhborot-kommunikatsiya-texnologiyalari-statistikasi-ko-rsatkichlarini-shakllantirish-bo-yicha-uslubiy-nizomga-o-zgartirish-va-qo-shimchalar-kiritish-to-g-risida	https://lib.stat.uz/uz/features/xizmatlar-sohasi/647-aloqa-va-akhborot-kommunikatsiya-texnologiyalari-statistikasi-ko-rsatkichlarini-shakllantirish-bo-yicha-uslubiy-nizomga-o-zgartirish-va-qo-shimchalar-kiritish-to-g-risida	https://lib.stat.uz/uz/features/xizmatlar-sohasi/647-aloqa-va-akhborot-kommunikatsiya-texnologiyalari-statistikasi-ko-rsatkichlarini-shakllantirish-bo-yicha-uslubiy-nizomga-o-zgartirish-va-qo-shimchalar-kiritish-to-g-risida
Rasmiy statistika tayyorlovchi	Составитель официальной статистики	Official statistics preparer	Расмий статистика тайёрловчи	O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi	Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике	National statistics committee of the Republic of Uzbekistan	Ўзбекистон Республикаси Миллий статистика қўмитаси
Mas'ul boshqarma nomi	Ответственное управление	Name of department	Масъул бошқарма номи	Xizmatlar sohasi statistikasi boshqarmasi	Управление статистики сферы услуг	Department of Services Statistics	Хизматлар соҳаси статистикаси бошқармаси

name_uz	name_ru	name_en	name_uzc	value_uz	value_ru	value_en	value_uzc
Mas'ul hodim FIO	Ответственный сотрудник ФИО	Responsible officer name	Масъул ходим ФИО	Raximov Alisher Abdullayevich	Рахимов Алишер Абдуллаевич	Raximov Alisher Abdullayevich	Рахимов Алишер Абдуллаевич
Telefon raqami :	Номер телефона :	Phone number :	Телефон рақами :	+998 71 202 81 19	+998 71 202 81 19	+998 71 202 81 19	+998 71 202 81 19
Elektron pochta	Электронная почта	Email	Электрон почта	uslugi@stat.uz	uslugi@stat.uz	uslugi@stat.uz	uslugi@stat.uz
Birlamchi ma'lumot manbasi	Первичный источник информации	Primary source of information	Бирламчи маълумот манбаси	Statistika hisoboti va kuzatuv shakllari	Формы и анкеты статистической отчетности	Forms of statistical reporting and monitoring	Статистика ҳисоботи ва кузатуви шакллари
Hisoblash metodikasi (qisqacha)	Методы расчета (сокращенно)	Calculation methodology (briefly)	Ҳисоблаш методикаси (қисқача)	Internet tarmog'idan foydalanish maqsadlari bo'yicha internetdan foydalanadigan tashkilotlarning ulushi (axborotni qidirish va joylashtirish, IP-protokol orqali telefoniya foydalanish, elektron ma'lumotlar bazalaridan, elektron kutubxonalardan pulli asosda foydalanishga obuna bo'lish, boshqa axborot xizmatlarini olish, axborot xizmatlarini ko'rsatish, davlat organlari (tashkilotlari) faoliyati to'g'risida axborot olish, davlat organlari (tashkilotlari)dan shakl blankalarini olish, davlat organlaridan (tashkilotlaridan) davlat axborot, soliq deklaratsiyalari va boshqa hujjatlarni taqdim etish, statistika kuzatuvlari, idoraviy hisobotlar shakllarini taqdim etish, xo'jalik yurituvchi subyektlarni elektron tarzda ro'yxatdan o'tkazish, tovarlarni davlat xaridi uchun elektron auktsionlarda ishtirok etish) (foizda) yuqorida sanab o'tilgan maqsadlardan biri uchun internetdan 10 foydalanadigan tijorat tashkilotlari sonini tijorat tashkilotlarining umumiy soniga bo'lish yo'li bilan hisoblanadi.	Доля организаций, использующих Интернет, по целям использования сети Интернет (поиск и размещение информации, подписка к доступу электронных баз данных, электронным библиотекам на платной основе, получение иных информационных услуг, оказание информационных услуг, получение информации о деятельности государственных органов (организаций), получение форм от государственных органов (организаций), получение государственных информационных услуг от государственных органов (организаций) в электронном виде, предоставление таможенных документов, предоставление налоговых деклараций и прочих документов, предоставление форм статистических наблюдений, ведомственной отчетности, электронная регистрация субъектов хозяйствования, участие в электронных аукционах на государственную закупку товаров) (в процентах), рассчитывается путем деления количества коммерческих организаций, использующих Интернет для одной из вышеперечисленных целей, на общее число коммерческих организаций.	The share of organizations using the Internet by the purposes of using the Internet (searching for and posting information, subscribing to access electronic databases, electronic libraries on a paid basis, receiving other information services, providing information services, receiving information on the activities of government agencies (organizations), receiving forms from government agencies (organizations), receiving government information services from government agencies (organizations) in electronic form, providing customs documents, providing tax returns and other documents, providing statistical observation forms, departmental reporting, electronic registration of business entities, participation in electronic auctions for government procurement of goods) (in percent) is calculated by dividing the number of commercial organizations using the Internet for one of the above purposes by the total number of commercial organizations.	Интернет тармоғидан фойдаланиш мақсадлари бўйича интернетдан фойдаланадиган ташкилотларнинг улуши (ахборотни қидириш ва жойлаштириш, ИП-протокол орқали телефония фойдаланиш, электрон маълумотлар базаларидан, электрон кутубхоналардан пулли асосда фойдаланишга обуна бўлиш, бошқа ахборот хизматларини олиш, ахборот хизматларини кўрсатиш, давлат органлари (ташкilotлари) фаолияти тўғрисида ахборот олиш, давлат органлари (ташкilotлари)дан шакл blankalarini олиш, давлат органларидан (ташкilotларидан) давлат ахборот, солиқ декларациялари ва бошқа ҳужжатларни тақдим этиш, статистика кузатувлари, идоравий ҳисоботлар шаклларини тақдим этиш, хўжалик юритувчи субъектларни электрон тарзда рўйхатдан ўтказиш, товарларни давлат хариди учун электрон аукционларда иштирок этиш) (фоизда) юқорида санаб ўтилган мақсадлардан бири учун интернетдан 10 фойдаланадиган тижорат ташкilotларининг умумий сонига бўлиш йўли билан ҳисобланади.